

Seminar beskrivelse

Titel på seminar: Tværkulturel Innovation & Co-creation

Dato, varighed og tidspunkt: 13/5 2020 kl. 9.30 – 15.45 + 14/5 2020 kl. 9 – 15.15

Lokation: Århus

Konsulent: Heidi Larsen

Samarbejdspartner og kontaktperson: Lars Mønsted Nielsen

Beskrivelse af seminar og punkter til agenda:

Mange danske virksomheder, og især SMV'ere har et stort uforløst potentiale i forhold til internationale vækstplaner, når det kommer til innovation. For kan man samarbejde innovativt på tværs af organisations- og landegrænser uden at gå i de gængse faldgruber som IP og stagnerede projekter? Og hvilken effekt vil det have for danske SMV'ere gratis at kunne tappe ind i den ekspertviden der er tilstede hos samarbejdspartnere – før der færdigudvikles produkter eller services? Hvilken betydning vil det have for både økonomi og fremtidigt samarbejde at kunne bringe eksterne parter helt frem til slutbrugerne af dit produkt eller service? Og til sidst, hvordan overkommer vi IP som barriere – uden ekstra omkostninger?

Ved at arbejde med Innovation & Co-creation som metode, er der mange ressourcer at spare – både i form af tid og økonomi. Den bedste nyhed ved at arbejde på denne måde er, at mange løsninger og processer vil være ganske gratis at implementere – til stor glæde og gavn for både medarbejdere – og bundlinie.

Om Heidi: Heidi Larsen har bred erfaring med at udvikle Asien-strategier og samarbejder i tværkulturelle setup. Hun har en solid baggrund fra Supply Chain, og har desuden uddannelser i Innovation og Facilitering. Hun har bred brancheerfaring både med fysiske og digitale produkter og services – især fra mode og bolig-interiørbranchen. Med udgangspunkt i hendes to bøger (easily?) MADE IN CHINA! og (easily?) MADE FOR CHINA! Holder hun både workshops, træninger og keynotes på events under overskrifter som Kina (eller mere bredt, Asien), Forretningsudvikling og Innovation.

Dag 1, program:

- 08.30 Morgenmad og netværk
- 09.00 Velkommen og mål for workshoppen samt resultat af GAP-analyse
- 09.30 – 10.30 Barrierer og Muligheder (gruppearbejde)
- 10.30 – 10.45 pause
- 10.45 – 12 Design Thinking som metode
- 12.00 – 12.45 Frokost & Netværk
- 12.45 – 13.30 CASE (TBA)
- 13.30 – 14.15 Map dine eksterne partnere (Kraljic model)
- 14.15 – 14.40 Pause
- 14.00 – 15.15 Kulturelle spilleregler
- 15.15 – 15.30 Afrunding og tak for i dag

Dag 2, program:

- 08.30 Morgenmad og netværk
- 09.00 Velkommen og opsamling fra dag 1
- 09.30 – 10.30 Kulturelle spilleregler set i forhold til marked
- 10.30 – 10.45 Pause
- 10.45 – 12.00 Design din innovationsproces
- 12.00 – 12.45 Frokost

- 12.45 – 13.45 Sæt dit team (RACI)
- 13.45 – 14.30 Udarbejd din handlingsplan (Business Model Canvas)
- 14.30 – 15.00 Barrierer for implementering (gruppearbejde)
- 15.00 – 15.30 Opsamling – og hvordan konverterer du din nye viden til en faktura

Virksomhedernes udbytte:

Scope:

- At identificere PAINS og potentiale i forbindelse med tværkulturelle innovative samarbejder, både internt og eksternt.
- At øge virksomhedernes forståelse for kulturel forståelse.
- At synliggøre nye processer og metoder til at kunne arbejde innovativt med eksterne partnere.
- At udarbejde konkrete handlingsplaner for fremtidig innovation og co-creation.

Metodiske overvejelser:

Vi vil gøre brug af forskellige metoder og teorier undervejs – dog vil det prioriteres at gøre seminaret så praksisnært og brugbart som muligt ved hjælp af konkret og inspirerende case.

Af specifikke teorier og metoder kan nævnes Business Model Canvas, Value Proposition og Gap-analyse som de mere forretningsnære principper, og partnerskabsmodeller som for eksempel Kraljic, Design Thinking og RACI-modellen som de blødere teorier.

Seminaret består af to sammenhængende dage, og vil foruden det tæt pakkede program også indeholde et socialt element af netværk, der skal hjælpe til at fastholde virksomhederne i deres strategier efter seminaret – og samtidig skabe synergi-effekter i samarbejdsmodeller omkring fælles udfordringer omkring innovation og co-creation -og det at skabe fremdrift i internationale projekter.

Evt. uddybende kommentarer:

Det tilbydes alle virksomheder at deltage på en gratis skype sesion efter seminaret, hvor Heidi hjælper med den videre udvikling eller forankring af handlingsplanen og strategien. Aftales individuelt med deltagerne.